

MANAGER D'UNITE MARCHANDE

Validation Titre Professionnel – Niveau 5

CALENDRIER ET DUREE

Du 18/09/2020 Au 25/06/2021

Durée : 1 337 heures dont :
903 h en centre
434 h en entreprise

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ↪ Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- ↪ Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- ↪ Manager l'équipe de l'unité marchande
- ↪ Valider le TP « Manager d'Unité Marchande » (niveau 5)

LE METIER

Le manager d'unité marchande exerce l'emploi sous la responsabilité de sa hiérarchie à laquelle il rend compte. Dans le cadre des réglementations, des procédures internes à l'entreprise et de sa délégation de pouvoir, le manager d'unité marchande peut être force de proposition et prendre des initiatives dans l'organisation de l'activité de l'unité marchande, dans la conception et la mise en œuvre de projets et de plans d'actions. Il respecte et fait respecter les règles d'hygiène et de sécurité, de sûreté, de qualité de vie au travail (QVT) et de protection de la santé au travail. En cas d'imprévus ou de dysfonctionnements, il réagit rapidement, modifie ses priorités, s'adapte à la situation du moment et il alerte sa hiérarchie et les services internes. En concertation avec l'ensemble des acteurs concernés, il met en œuvre un plan d'actions adapté.

PUBLIC CONCERNE

Demandeurs d'emploi ayant un projet professionnel validé répondant aux pré-requis nécessaires à l'entrée en formation qualifiant avec une priorité donnée aux personnes ayant suivi une action "Passerelle vers la qualification Remise à niveau à visée professionnelle"

PRE REQUIS

- ↪ Niveau 4 : formations équivalentes à Bac ou Bac+1

QUALIFICATION

Titre Professionnel de Niveau 5 « Manager d'Unité Marchande »

CONTENUS

- ↪ **Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal**
 - ♦ Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
 - ♦ Piloter l'offre produits de l'unité marchande
 - ♦ Réaliser le merchandising de l'unité marchande
 - ♦ Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal
- ↪ **Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande**
 - ♦ Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
 - ♦ Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande
- ↪ **Manager l'équipe de l'unité marchande**
 - ♦ Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
 - ♦ Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
 - ♦ Accompagner la performance individuelle
 - ♦ Animer l'équipe de l'unité marchande
 - ♦ Conduire et animer un projet de l'unité marchande
- ↪ **Informatique de gestion, Informatique commerciale, ...**

LIEU

ASFOR 55 - 8 rue Antoine DURENNE - 55000 BAR LE DUC

